



## Jahresbericht komplementäre Lokalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2022 (01.01.2022 bis 31.12.2022)  
Stand der Angaben Dezember 2022

*Rechtsgrundlage RTVV Art. 27*

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms

Radio 3FACH

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters	Verein Radio 3FACH
Strasse + Hausnummer	Zürichstrasse 49
Adresszusatz	
PLZ + Ort	6004 Luzern
Telefon	041 417 00 71
Internet-Seite (URL)	www.3fach.ch

#### Kontaktperson gegenüber der Behörde

E-Mail	linus@3fach.ch
Name	Bürgi
Vorname	Linus

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen?

*Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.*

	Name	Vorname	Funktion
1	Bürgi	Linus	Vorsitz der Geschäftsleitung
2	Reber	Melanie	Leitung Marketing und Kommunikation (bis 31.05.2022)
3	Leuthard	Jessica	Leitung Marketing und Kommunikation (ab 01.06.2022)
4	Inderbitzin	Lea	Leitung Programm und Redaktion (bis 28.02.2022)
5	Zeyrek	Ilayda	Leitung Programm und Redaktion (ab 01.03.2022)
6	Albrecht	Jonas	Leitung Musik
7			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			



## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

- Aktiengesellschaft
- Verein
- Stiftung
- GmbH
- Genossenschaft
- Einzelfirma oder natürliche Person
- Anderes:

### B2. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals

#### Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken (CHF)	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

### B3. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken (CHF)	Beteiligung in Prozent (%) des Gesamtkapitals
1					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					



## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozent

#### Bezahlte Festangestellte

(Angaben zu Stellenprozenten ausschliesslich für das Programm gemäss Ziffer A.1, dem dieser Jahresbericht gewidmet ist; gegebenenfalls anteilmässig, z.B. bei Veranstaltern mit einem gemeinsamen Newsroom Radio/TV/Online)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozent gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Leitung:	4	3.00
Programmschaffende (Redaktion/Moderation):	2	0.60
Stagiaires Programm:	3	1.80
Online / Social Media:	1	0.80
Technik / Produktion:	2	0.40
Administration:	1	0.20
Werbeakquisition:	0	0.00
Anderes:	3	1.60

#### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	32
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

### C2. Aus- und Weiterbildung in Tagen und Kosten - nur Programmschaffende

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten (ohne Lohnkosten der Programmschaffenden) externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte	32.00	666	11.00
Programmschaffende			
Stagiaires Programm	87.50	9'980	0.00
Freie Mitarbeit Programm	49.00	8'380	17.00

#### Angaben zur thematischen Ausrichtung der Aus- und Weiterbildungen

Interne Feedbacks, Redaktionsmanagement, Trailerproduktion, Externe Feedbacks, News-Kurs  
Klipp+Klang Kurse: Sendungsgestaltung, Live-Übertragung, Schreiben fürs Sprechen, Doppelmoderation,  
Musikinterview, Sprech- und Lesetechnik  
MAZ: DAJ Video, DAJ Radio, Lehrgang Video, Lehrgang Radio



## D. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2022

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	832'005
Technik	198'338
Verwaltung	467'850
Betriebsaufwand	1'498'193
davon Personal	704'172

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil aus der Abgabe für Radio und Fernsehen	629'494
Werbung	0
Sponsoring	140'904
Übrige Erträge	757'142
Betriebsertrag	1'527'540



---

## E. Konzessionierte Veranstalter: Angaben zur Erfüllung des Leistungsauftrags mit Beispielen

Das BAKOM wird die Antworten auf die folgenden Fragen sowie die verlangten Links zu Beiträgen unter [www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) veröffentlichen.

E1. Die Konzessionärin beschreibt in einem kurzen Text zu Händen der Öffentlichkeit, welche Leistungen sie im Berichtsjahr für die Demokratie und Gesellschaft geboten hat (Service public).

Radio 3FACH informiert das Konzessionsgebiet täglich in drei Nachrichtensendungen über relevante Neuigkeiten aus der Region. Das reguläre Sendungsprogramm, wie auch spezielle Beitragsreihen und Fokuswochen, tragen zur Meinungsbildung der Hörer\*innen bei. Festgehaltene Qualitätsstandards (Sendungskonzepte) halten fest, dass eine ausgewogene Berichterstattung vonnöten ist. Dabei liegt 3FACH's Augenmerk insbesondere bei denjenigen Gesellschaftsgruppen und Institutionen, welche von der breiten Masse der Medienbranche übersehen werden.

E2. Die Konzessionärin fügt mindestens einen Link auf einen Beitrag des Berichtsjahres ein, der ihre unter E1 beschriebene Leistung beispielhaft dokumentiert.

*Link zu einem Beitrag des Berichtsjahres einfügen inkl. Kontextinformation (Datum und Sendezeit)*

Krass Politic - Schluss mit Tabakwerbungen? - <https://3fach.ch/programm/krasspolitic/schluss-mit-tabakwerbungen> (07.02.2022, 19:00 - 20:00)

Stooszyt - "Techno ist jetzt fast wie eine Massenabfertigung" - <https://3fach.ch/programm/stooszyt/techno-massenabfertigung> (20.05.2022, 17:00 - 19:00)

Queertopia - "Die Unterschiede der Schweizer Pride Paraden" - <https://3fach.ch/programm/queertopia/pride-paraden-in-der-schweiz> (09.06.2022 - 22:00 - 23:00)

**! Die Konzessionärin stellt sicher, dass der entsprechende Beitrag während eines Jahres abrufbar ist.**



## **Abschluss des Fragebogens**

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen als PDF herunterladen.

Bestätigung



Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**